

元亨云屏中国出租车LED顶灯媒体广告平台推介书



元亨云屏(深圳)文化传媒有限公司

出租车，供人临时雇佣乘坐的汽车，按行驶里程收费。

出租车英文“taxi”，为“taximeter”之略称。

中国大城市平均每万人不少于20辆，小城市平均每万人不少于5辆。

2019年全国巡游出租车辆规模达到139.16万辆。

2019年年度客运量总规模为347.89亿人次。

出租车24小时穿梭在城市的各个角落，是城市一道靓丽的风景线。





- **元亨云屏中国出租车LED顶灯媒体广告平台**
- > 全国50万台出租车
- > LED彩屏·文字+动画
- > 广告联网, 一键发布, 全城覆盖, 震撼霸屏

元亨云屏(深圳)文化传媒有限公司



01

LED顶灯媒体

02

受众人群

03

广告优势

04

广告投放

05

广告监测



01

顶灯媒体



让靓丽的广告霸屏爆款在城市的每个角落

元亨云屏(深圳)文化传媒有限公司

元亨云屏LED顶灯媒体

城市出租车LED顶灯媒体 · 5G时代黑科技技术产品



1 媒体技术

LED顶灯媒体LED屏是一种用发光二极管按顺序排列而制成的新型成像电子设备。

2 特殊工艺

媒体材料用ABS+UV，韧性好，耐日晒，防风雨，壳体通透不发黄。

3 技术参数

分辨率192×48点，屏幕亮度 $\geq 6000\text{cd}/\text{m}^2$ 。亮度高，广告播放流畅美观。

4 视觉参数

水平视角 $\geq 140^\circ$ ，垂直视角 $\geq 120^\circ$ ，最佳可视距离1米-50米，可视角度广。

5 播放效果

媒体表面去掉了传统顶灯的玻璃面罩，没有反光影响，显示效果更好，清晰度更高。

6 远程升级

LED顶灯LED显示屏固件和新功能均满足远程一键发布，方便快捷。

元亨云屏LED顶灯媒体

01

文字广告模式

44个彩色文字展示；
左滚屏、翻页等多种形式播出形式播出；
24小时轮播；

旺德府·万象时代



02

动画广告模式

图文并茂、内容丰富精彩展示；
百叶窗、雪花、闪放等多种形式播出；
24小时轮播；

预想未来 adidas 灵感来袭



03

视频广告模式

黑科技技术视频广告形式；
百叶窗、雪花、闪放等多种形式播出；
24小时轮播；



元亨云屏LED顶灯媒体

5G通讯 远程无线 一键触发 同城覆盖 百城同步



> 媒体规格

外观尺寸: 776mm×198mm×150mm

显示尺寸: 768mm×192mm

> 广告播放特效模式

滚屏、特效左移、上移、下移、百叶窗、雪花、闪放、十字开、缩放、形状、随机线条、脉冲、浮入、劈裂、形状、静态等多种方式供选择。

> 广告发布模式

通过4G或5G通讯技术, 远程无线发布。一键触发, 百城同步播出。

> 广告监播监控

广告发布后, 迅灵出租联网云服务平台均可以查询监测发布成功的各城市车辆统计数据; 可按时段查询各城市所有车辆的在线时间和记录, 广告下发成功数量可实时查看。

> 广告素材及文件

根据不同的显示屏规格, 设计不同版本的素材尺寸。广告播放软件支持JPG、BMP、GIF、等格式资源文件。

元亨云屏(深圳)文化传媒有限公司



02 受众人群



让靓丽的广告霸屏爆款在城市的每个角落

元亨云屏(深圳)文化传媒有限公司

城市无处不在的出租车 · 覆盖城市所有区域



出租车作为城市市民最重要的出行交通工具

其乘坐者为全体市民

其运营的主要地方包括城市的机场、火车站、汽车站、写字楼、居民社区、商场商圈、酒店、购物中心、酒楼、企业产业园、游乐中心、娱乐场所、旅游景点、医院、医疗机构、公园、政府机关、行政办事机构等。



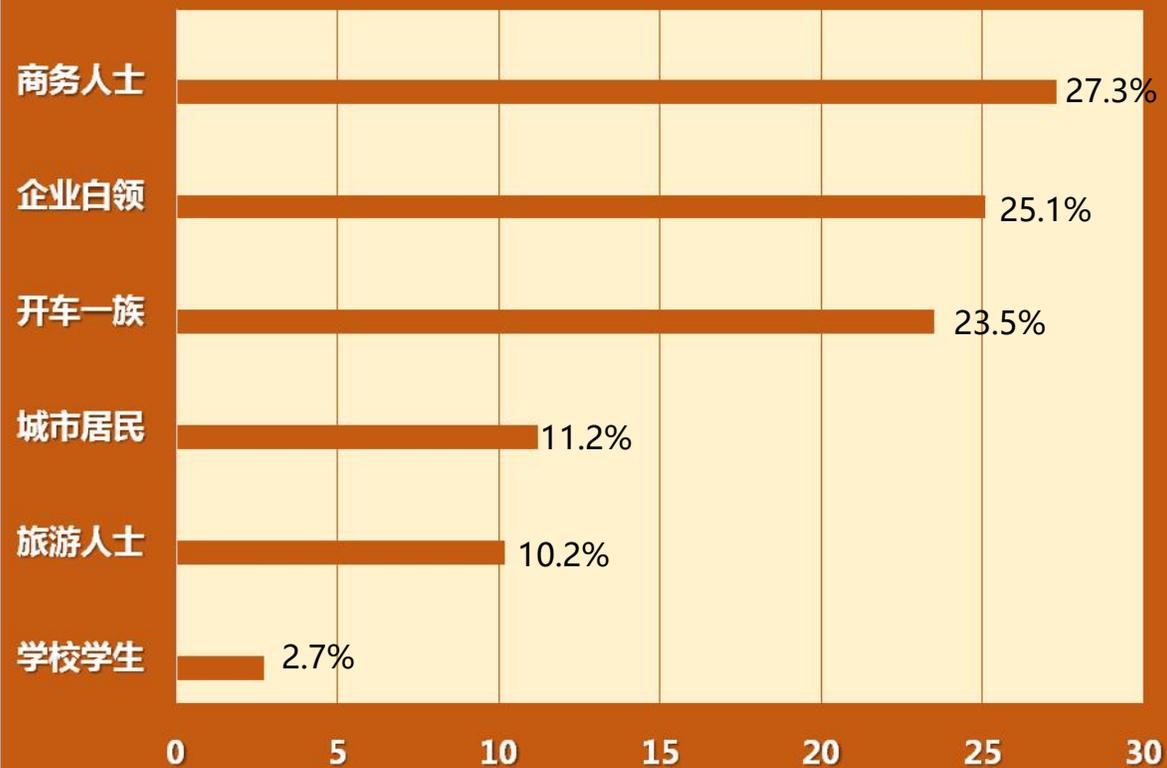
广告受众人群

出租车是城市最重要的交通工具，影响所有市民的生活

广告受众人群

元亨云屏LED顶灯媒体广告受众人群构成

LED顶灯广告受众人群身份特征



LED顶灯广告受众人群年龄结构



LED顶灯广告受众人群经济收入

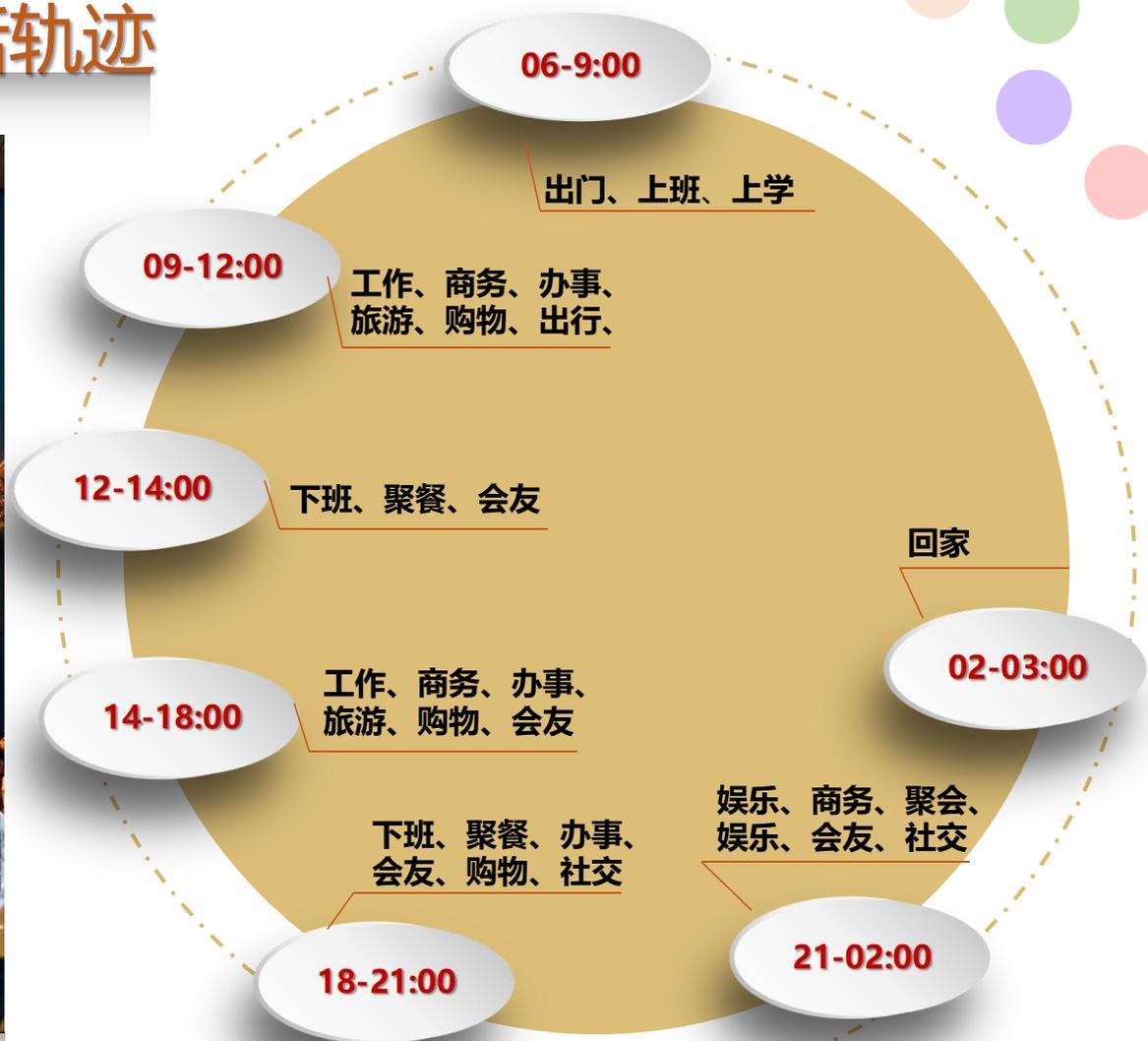
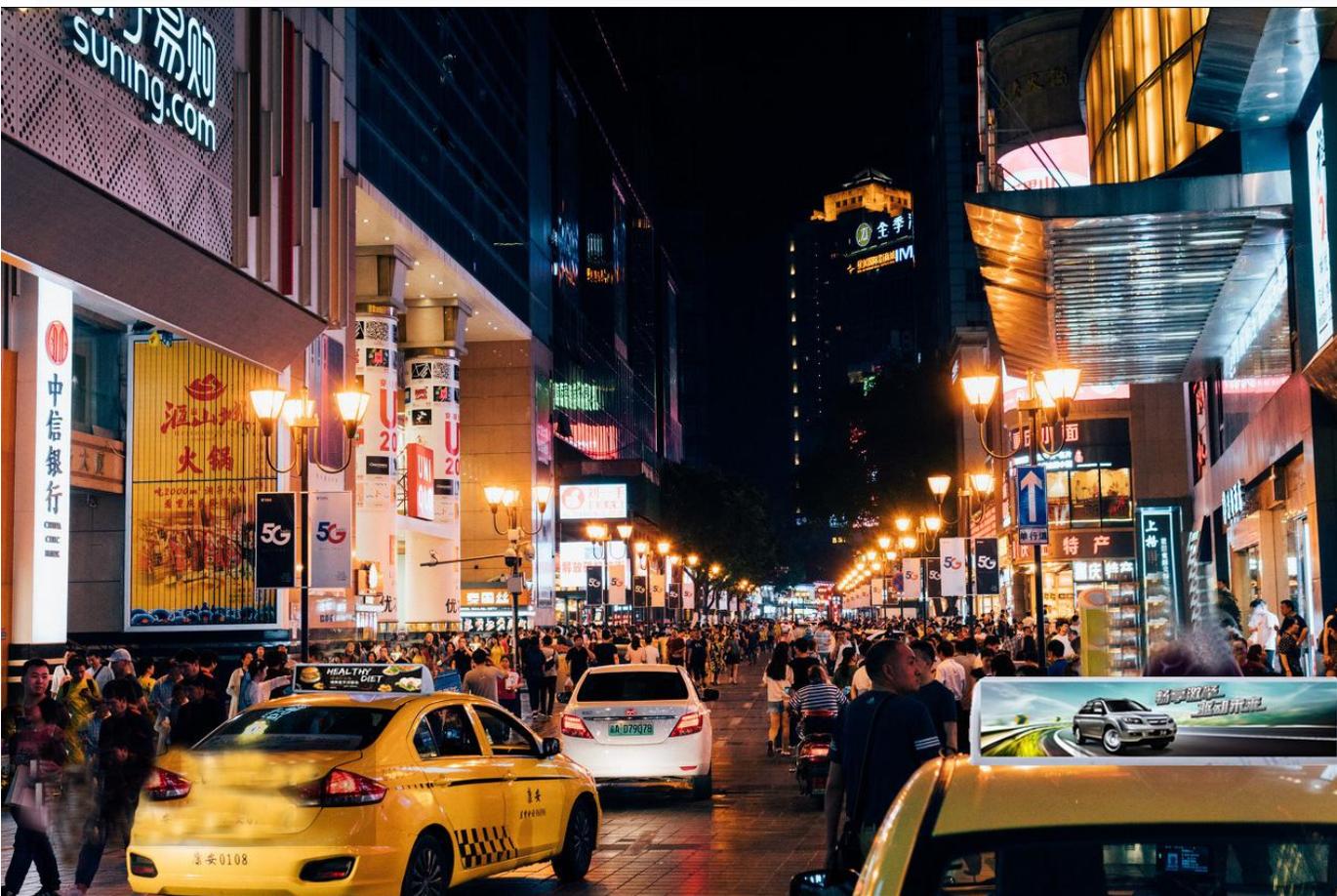


元亨云屏(深圳)文化传媒有限公司

注：以上数据参照中国交通运输协会行业数据分析

广告受众人群

招手即停的出租车 · 影响市民的所有生活轨迹



元亨云屏(深圳)文化传媒有限公司

注：以上数据参照中国交通运输协会行业数据分析

广告受众人群

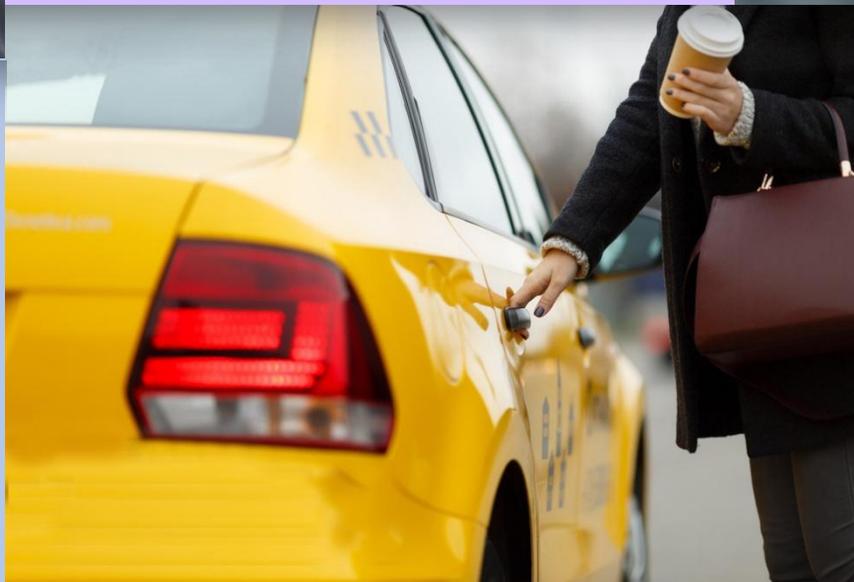


商务人士 27.3%

- 主要受众人群32岁-45岁;
- 男性占比51.3%，女性占比48.7%;
- 93%人群拥有大专以上学历;
- 家庭平均月收入超过2.6万元;
- 热爱生活，追求事业，热爱家庭，具有高度的责任感。具有极强的投资理念与消费能力。

开车一族 23.5%

- 主要受众人群28岁-58岁
- 男性占比70.2%，女性占比29.8%;
- 79.2%人群拥有大专以上学历
- 78.2%为企业管理岗位或领导岗位;
- 家庭平均月收入超过3.2万元;
- 85%人群拥有温馨的家庭;
- 热爱家庭，生活稳定，追求生活质量，具有强劲的消费能力。



注：以上数据参照中国交通运输协会行业数据分析

白领一族 25.1%

- 主要受众人群24岁-45岁;
- 男性占比41.3%，女性占比58.7%;
- 83%人群拥有大专以上学历;
- 61%拥有稳定的工作;
- 家庭平均月收入超过1.6万元;
- 热爱生活，追求物质享受，讲究生活品味，善于接受新鲜事物；是社会主要的消费群体。

元亨云屏(深圳)文化传媒有限公司



03 广告优势



让靓丽的广告霸屏爆款在城市的每个角落

元亨云屏(深圳)文化传媒有限公司

出租车LED顶灯媒体的广告特点

动

出租车作为城市中效率最高的车辆，每天流动穿梭于城市的大街小巷，平均每台出租车每天的运营里程达到**220**公里。

密

出租车作为城市最重要的出行交通工具，每天穿行在城市繁华闹市区、人口密集地、交通枢纽等城市**人群密集地**。

长

出租车白天夜晚都运营；出租车采取的是人休车不休的运营模式，每台出租车每天平均运营时间平均为**19.5**小时。

多

全城**数千辆**出租车LED顶灯媒体同步发布广告，广告瞬间全城覆盖，声势浩大；品牌效应、广告信息轰动全城。

亮

屏幕亮度 $\geq 5000\text{cd/m}^2$ 的无反光出租车LED顶灯媒体，无论昼夜，光彩夺目；色彩鲜艳，让人产生难以忘怀的视觉效果。



广告优势

城市空间 · 传播场景 · 流量覆盖 · 强制观看



场景一：夜晚媒体五彩缤纷、光彩夺目，城市亮丽的风景线

场景二：开车时随意观看，堵车时无聊观看

受众人群观看出租车LED顶灯媒体广告频率



场景三：不受时间、空间、天气限制，随时随地观看

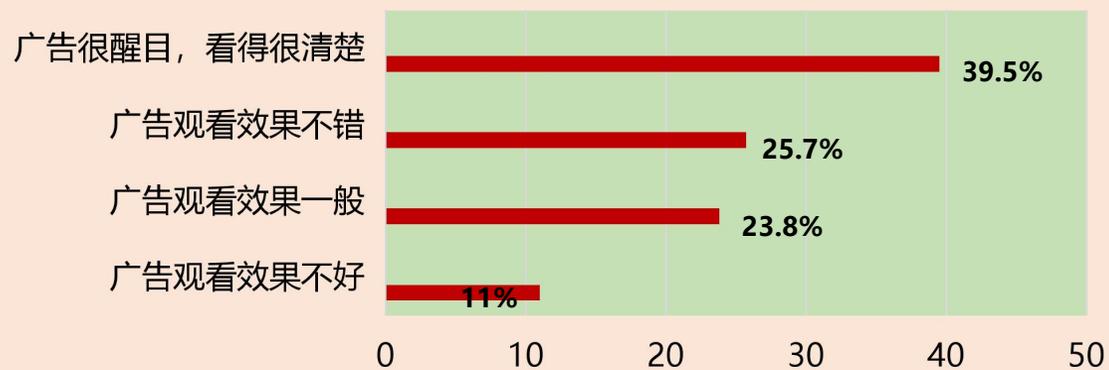
注：以上数据参照中国交通运输协会行业数据分析

元亨云屏(深圳)文化传媒有限公司

广告优势



出租车LED顶灯的观看效果



出租车LED顶灯的广告影响作用





04 广告投放



让靓丽的广告霸屏爆款在城市的每个角落

元亨云屏(深圳)文化传媒有限公司

城市出租车LED顶灯媒体的广告策略

品牌建设 >

色彩缤纷的品牌广告，画面生动、创意独特，穿街过巷，吸引市民注目，品牌元素成为城市一道独特的流动风景线。



新品上市 >

出租车LED顶灯媒体广告发布频率高，广告在人们的视野中反复出现、反复提醒、强迫记忆，极大地加强了受众对产品的记忆与认知。



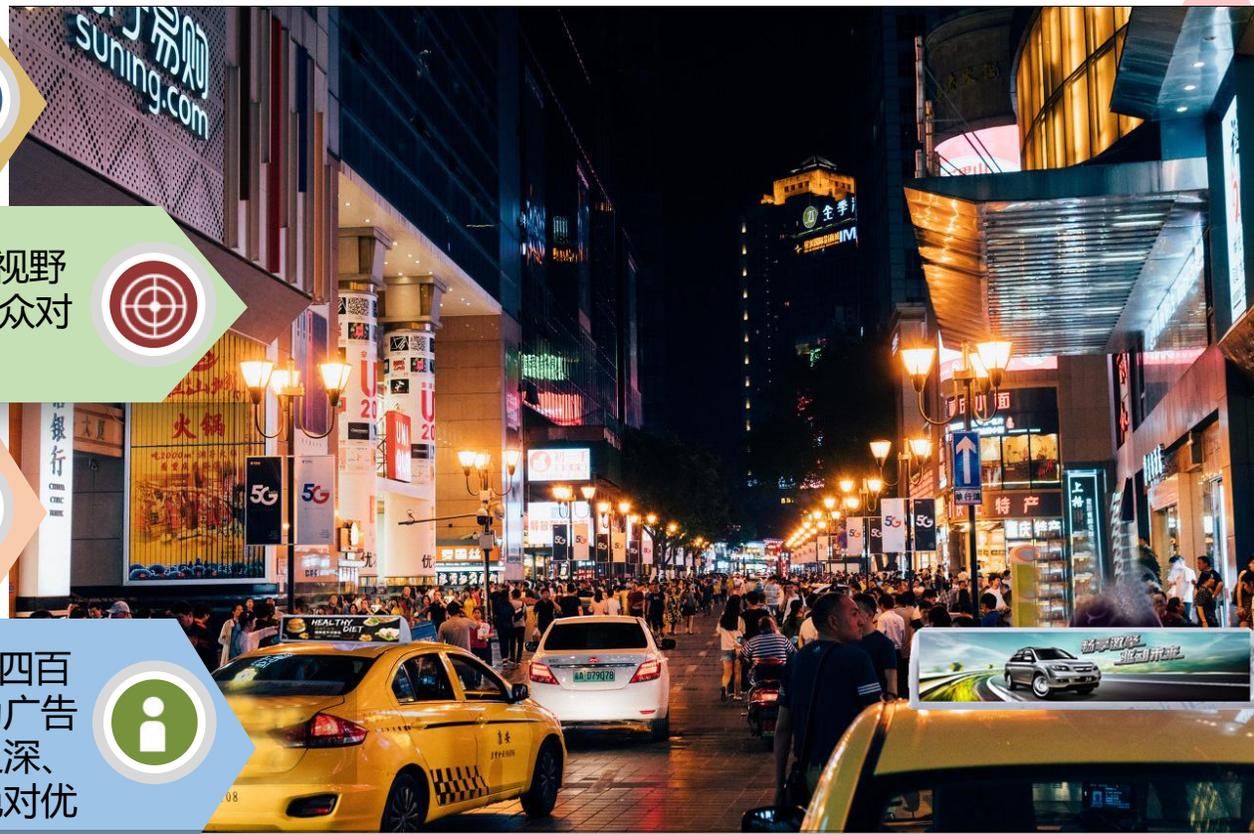
促销信息 >

4000台出租车同步播放产品促销信息，不受路线、时间、区域、天气的限制，全天候传播到城市的各个角落，广告影响深入人心。



市场下沉 >

作为城市的主要交通工具，出租车LED顶灯媒体联网四百多个城市，覆盖中国内地的大都市及三四线城市，为广告主开拓下沉各级市场，能起到极大的作用；其影响之深、范围之广具有其它媒体无法替代的广告联网投放的绝对优势。



覆盖城市全景 广告高效到达 品牌百城联网 营销出奇制胜

元亨云屏(深圳)文化传媒有限公司

出租车LED顶灯媒体常规广告发布形式

广告形式	播放尺寸	发布形式	广告时长	广告发布频次
文字+图片	768mm×192mm	随机轮播滚屏	15秒	144次/天
动画	768mm×192mm	随机轮播	15秒	216次/天
视频	768mm×192mm	随机轮播	15秒	288次/天

出租车LED顶灯媒体黄金时段广告发布形式

广告形式	发布形式	广告时长	广告发布频次	黄金广告时段
文字、动画、视频	特殊时段	15秒	144次/天	上午：07:00分—09:00分 下午：17:00分—19:00分

出租车LED顶灯媒体品牌亲和节日祝贺广告发布形式

广告形式	发布形式	广告时长	广告发布频次	品牌亲和节日祝贺
文字、动画、视频	随机轮播	15秒	144次/天	元旦、春节、元宵节、劳动节、端午节、重阳节、中秋节、国庆节

广告案例：**0000 给全市人民拜年！恭祝全市人民新年快乐、吉祥如意！**

迅灵出租车联网云服务平台 · 一键全国联网发布广告

· 一个城市5000台出租车，迅灵出租联网成功发布15秒视频广告约需10分钟时间。

广告素材

创意制作广告素材，车联网云端发至各城市行政部门审核。

广告档期

审核通过，编辑轮播档期，系统自动生成广告档期。

01

03

广告上传

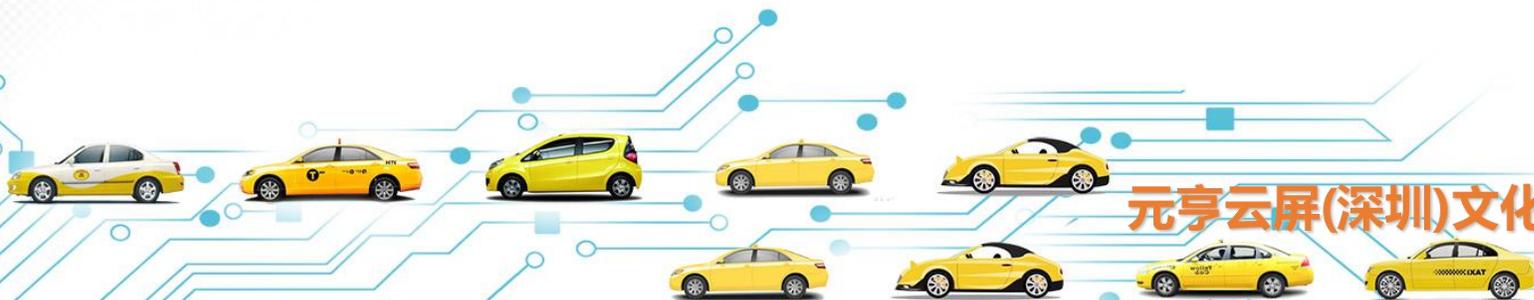
广告素材上传云端服务器，各城市发布车辆信息自动生成录入系统。

02

04

广告发布

一键发布，各城市出租车车辆LED顶灯媒体自动接收广告信息，广告发布，实时查看发布状况。



元亨云屏(深圳)文化传媒有限公司



05 广告监测



让靓丽的广告霸屏爆款在城市的每个角落

车联网云服务平台

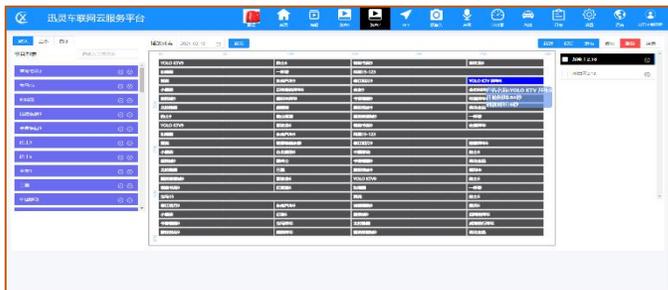
迅灵出租车车联网云服务平台建设于2013年，是中国最大的出租车车联网广告平台。平台基于互联网技术和卫星定位信息技术搭建。平台承载全国近500多个城市共计50余万辆出租车的运营管理、广告编辑发布管理、广告监测管理等功能。



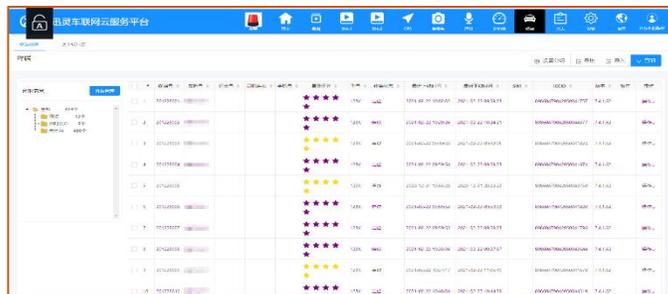
车联网云服务平台·广告发布流程演示



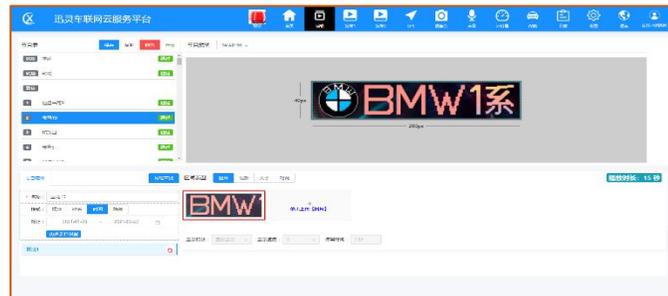
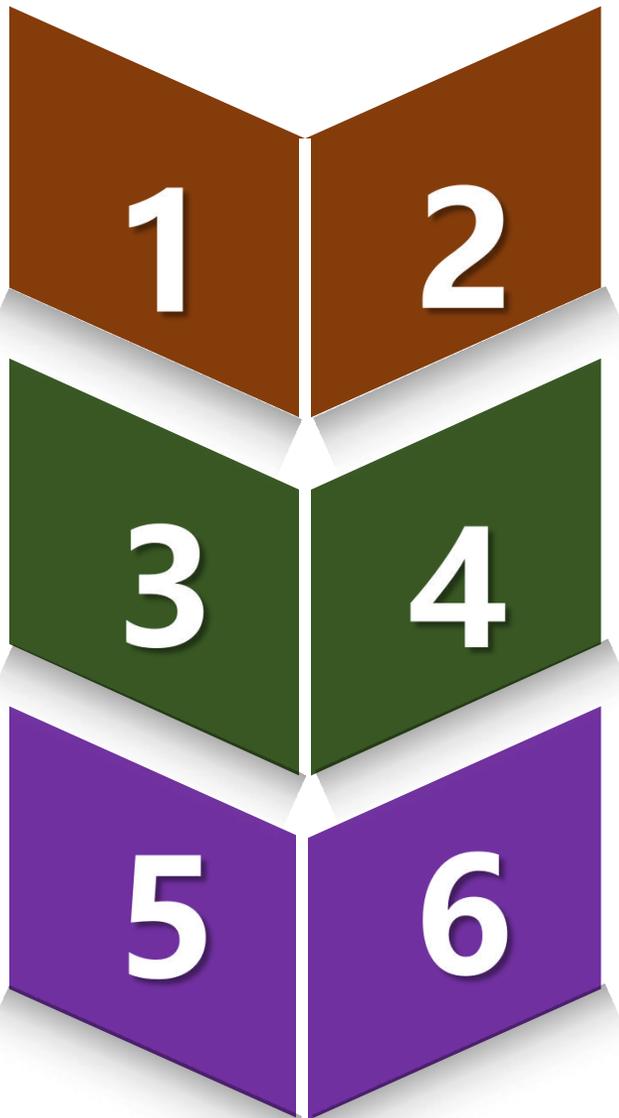
系统首页



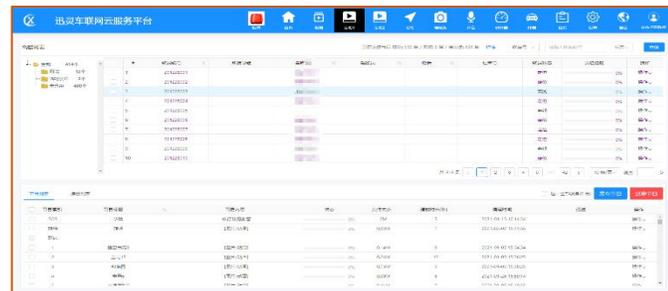
广告发布



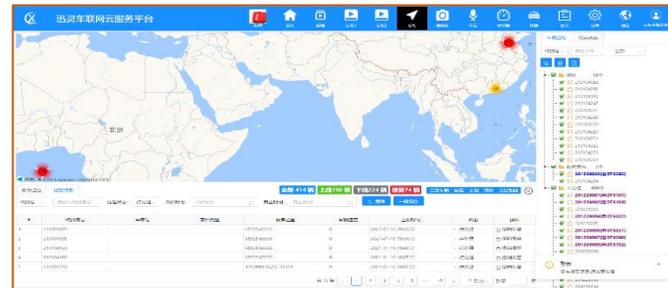
广告发布数据生成



广告编辑上传



广告发布成功



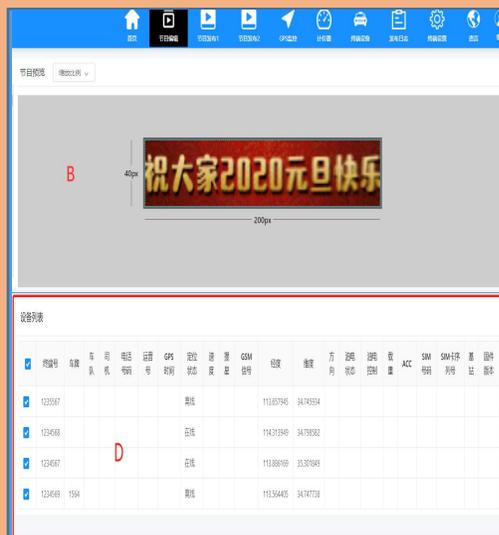
GPS定位广告发布车辆

出租车LED顶灯媒体广告监测

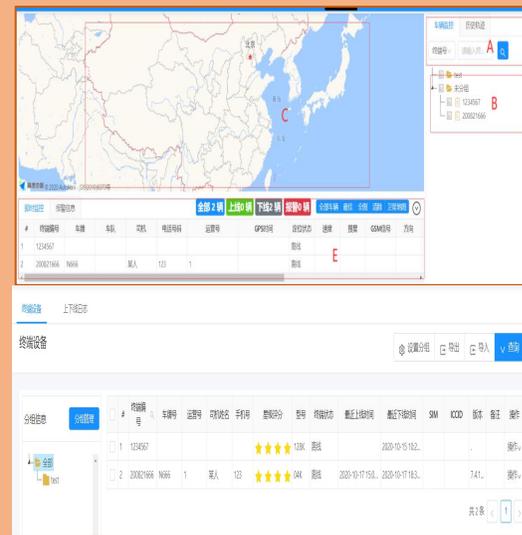
出租车LED顶灯媒体的广告监测以迅灵出租车联网云服务平台为基础，基于互联网、卫星定位、信息通讯等技术于一体，创新地实现了户外媒体利用互联网技术监测广告投放的新模式，极好地解决了户外媒体的互联网监测问题。



第一步: 广告主广告发布后，元亨云屏给予广告主车联网云平台登陆名和登陆密码。



第二步: 广告主一键登陆系统，可以实时查看各城市发布广告素材、车辆总数，广告接受率。



第三步: 广告主可以实时查看各城市发布广告车辆运营动态，车辆在线动态等信息。支持第三方监测。

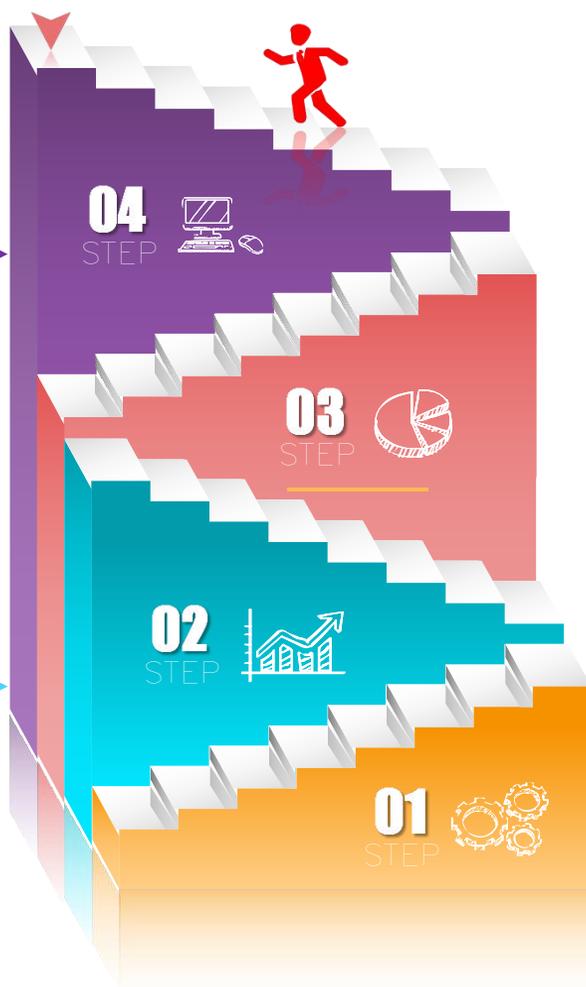
我们的服务 · 广告主永远是我们的上帝!

效果监测

平台实时监测广告发布状态，依托互联网监测技术，提供详实、客观的广告效果监测数据。

提案及定制

根据企业需求，讨论解决方案，撰写推广策划方案，会议提案确定合作意向与模式，创意设计广告素材。



广告上线

签订广告合同，根据合同要求，制订广告媒介投放计划；执行广告上刊流程，确保广告正常发布。

沟通需求

专业团队前往企业，拜访主管部门领导，沟通企业品牌传播理念、市场营销、传播区域、营销转化等需求。

我们的团队



创新 ◇ 专业 ◇ 高效 ◇ 共赢

- > 元亨云屏是一家专注于媒体平台建设、品牌创意设计、广告媒介发布、市场活动策划执行于一体的传媒公司；公司秉承“广告主永远是上帝”的服务理念，在互联网时代不断探索创新传播理念的新模式，为广告主提供基于现代科技技术成果在传统媒体上实现创新转化的广告传播服务。
- > 元亨云屏为深圳市大族元亨光电股份有限公司旗下控股子公司，以元亨迅灵为城市出租车顶LED显示屏核心供应商为基础，创新建设了“中国城市出租车LED顶灯媒体广告平台”；平台覆盖了中国内地近500个城市的50余万台出租车，实现了为广告主提供百城联网、广告同步、网络管理的传播服务。
- > 元亨云屏以创新、专业、高效、共赢的服务理念，依托“中国城市出租车LED顶灯媒体”广告平台的强大优势，为广告主全力打造一个互联网时代深度影响城市主流人群的广告传播平台。

Thanks for reading.

元亨云屏 — 全国出租车LED顶灯媒体运营商

元亨云屏(深圳)文化传媒有限公司

🏠 深圳市宝安区福海街道桥头社区永福路118号

☎ 0755-29308822 传真: 0755-26755760

🌐 market@yaham.com.cn

